

Press Release Wistiki



PR Contact : Olivia Bianchi, PR Officer
Email Address : olivia.bianchi@hotmail.fr
Phone : +33 6 95 37 64 19

Une histoire de famille

Wistiki c'est l'histoire de trois frères français à la recherche de leur chat Minou. Mordus de technologie, ils voulaient trouver un moyen simple et pratique de retrouver leur animal perdu. Grâce à une intuition, les frères Lussato venaient, sans le savoir, de créer le moyen d'aider les étourdis du monde entier en retrouvant leurs affaires plus rapidement.

Ils poursuivent ce rêve un peu fou de « créer un monde zen où personne ne perd plus ses affaires ». Car aujourd'hui, personne n'a le temps de perdre du temps.



Un développement 100% « Made in France »

C'est au Centre de Recherche Scientifique de l'Ecole Centrale de Lyon, il y a maintenant plus de 3 ans, que l'aventure Wistiki commence pour les trois frères. Avec beaucoup de travail et de l'imagination, ils réussissent à créer leur propre communauté en faisant appel au financement participatif sur MyMajorCompany. Avec une communauté de consommateurs informés, ils souhaitent faire concorder besoin et moyen, le tout en faisant du « Made in France ». Plus qu'une simple envie, les frères Lussato ont cette forte conviction qu'ils peuvent à leur échelle apporter leur pierre à l'édifice dans le développement de

l'économie française. Et grâce à une levée de fonds sans précédent pour une startup française dans la catégorie « Technologie et Innovation » (80 000 euros), le Wistiki Première Génération est né.

Une deuxième gamme de produits designs encore plus performants

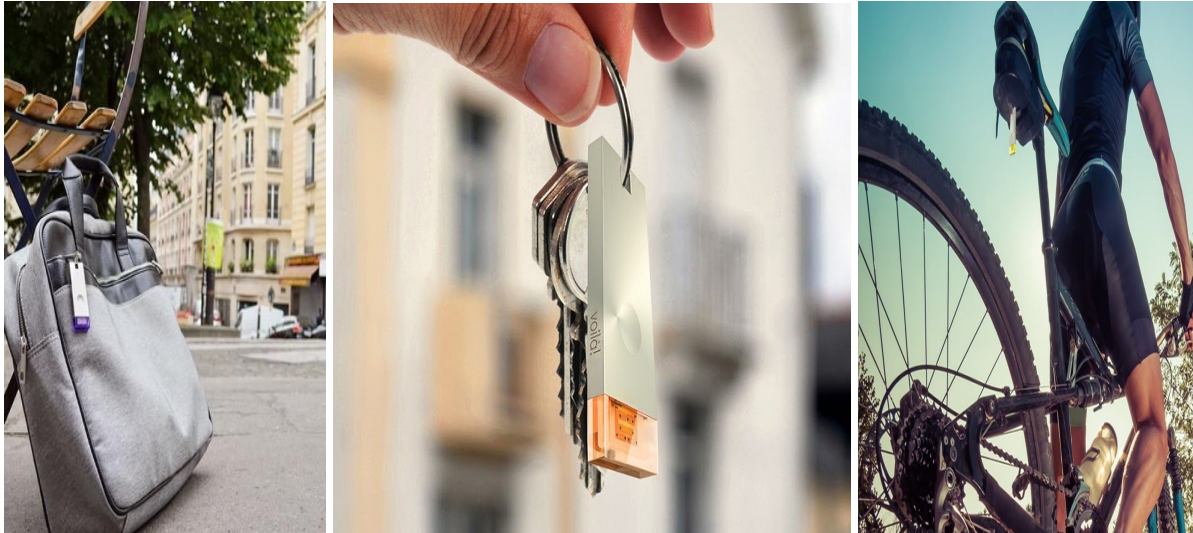
Fort du succès du Wistiki 1 dans l'hexagone, Wistiki écouta attentivement ses consommateurs en développant un nouvel outil unique en termes de connectivité, d'autonomie, portée et niveau sonore. Et c'est grâce à un partenariat avec le plus grand designer français, Philippe Starck, que la gamme « by Starck » fut dévoilée au CES de Las Vegas en 2016 comprenant :

- Le Voilà! (déjà disponible en 4 couleurs), le porteclés connecté.
- Le Ahā! (disponible Décembre 2016), le médaillon connecté.
- Le Hopla! (disponible Décembre 2016), la « carte de crédit connectée ».



En téléchargeant l'application, disponible sur Apple Store et Google Play, il devient maintenant simplissime de retrouver tous ses objets du quotidien. Grâce à une sonnerie de 90DB et une portée Bluetooth moyenne de 30m s'élevant même jusqu'à 100m en extérieur, petits et grands peuvent apprécier le design de ce petit objet intelligent. De plus, avec sa sonnerie inversée, les utilisateurs sont aussi capables de faire sonner leur téléphone perdu

sous un canapé ou dans la salle de bain. Car Wistiki se veut avant tout être votre allié du quotidien.



À la conquête du monde

Toujours armés de cette French Touch et French Tech, les Lussato décident désormais d'exporter ce succès à l'international et de rejoindre le rang des fiers ambassadeurs du savoir-faire français. Et l'exportation fonctionne, avec plus de 300 000 dollars récoltés sur Indiegogo et 40 millions de Yen (presque 350 000 euros) au Japon, l'une des plus importantes campagnes de crowdfunding de l'histoire du Japon.

Fière de ses produits, la société cherche à promouvoir le Made in France en dehors des frontières de l'hexagone en se lançant chez ses voisins Européens et bien sûr, de l'autre côté de l'Atlantique où les technologies connectées sont à son apogée.

Quel futur pour Wistiki ?

Ne s'arrêtant pas là, la famille Wistiki compte aujourd'hui plus de 25 employés et une vraie communauté d'utilisateurs dans le monde. Elle est fière d'avoir créé plus de 100

emplois au niveau national et d'avoir grandi en restant fidèle à ses valeurs, le Made in France.

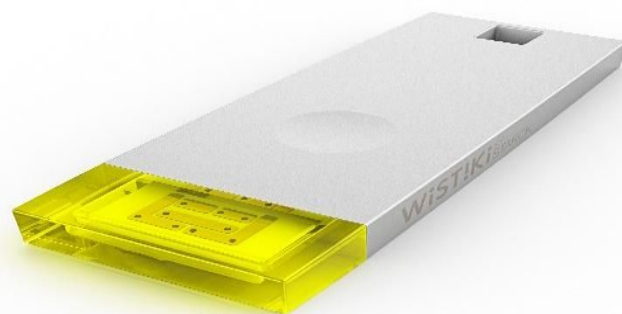


L'avis de ses consommateurs étant primordial, Wistiki le place au centre de son développement et sait que seule la communication et l'échange permettent l'amélioration réelle de ses produits. Son objectif ? Conquérir chaque foyer et réduire la perte de temps de ses consommateurs tout en réduisant leur stress.

Afin d'atteindre cet objectif, Wistiki se tourne résolument vers l'avenir et les nouvelles technologies en s'associant à Bouygues Télécom dans le cadre de la technologie LoRa, qui permet une transmission de données de géolocalisation en temps réel et sans abonnement.

De plus, Wistiki sortira en Décembre 2016 les deux derniers objets connectés de la collection Starck.

voilà!

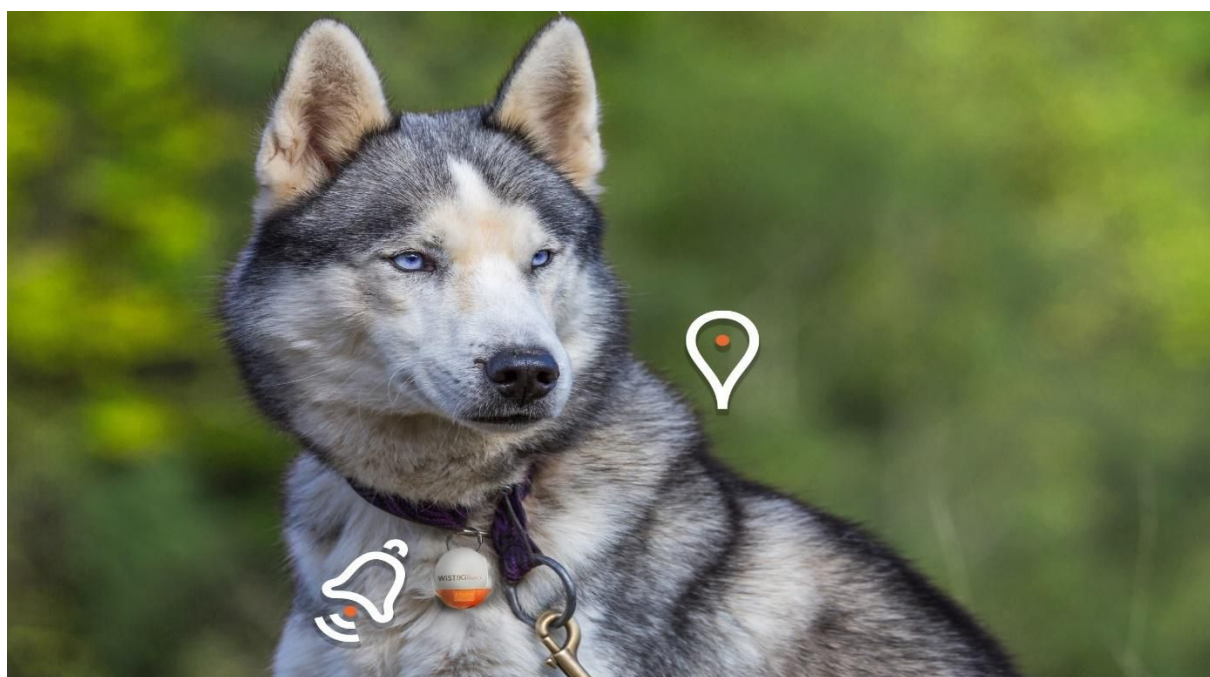


WiST!Ki
the end of lost.™

ahā!



WiST!Ki
the end of lost.™



PR Contact : Olivia Bianchi, PR Officer
Email Address : olivia.bianchi@hotmail.fr
Phone : +33 6 95 37 64 19

WiST!Ki
the end of lost.™

hopla!



WiST!Ki
the end of lost.™



PR Contact : Olivia Bianchi, PR Officer
Email Address : olivia.bianchi@hotmail.fr
Phone : +33 6 95 37 64 19

Is nous ont fait confiance...

